



PINDOBAS

DISTRITO TURÍSTICO

# EMPRESA DE RECEPTIVO E TRANSPORTE COM FOCO EM EXPERIÊNCIAS

---

**PLANO DE NEGÓCIOS E ESTUDO DE  
VIABILIDADE TÉCNICA E ECONÔMICA**

---





# APRESENTAÇÃO

Este Estudo de Oportunidade de Negócio tem como objetivo estimular a implantação de empreendimentos no Distrito Turístico de Pindobas, localizado em Venda Nova do Imigrante, na região das Montanhas Capixabas no estado do Espírito Santo.

A iniciativa está alinhada com a política estadual de turismo bem como o propósito do Sebrae e parceiros em fomentar o turismo como estratégia de transformação socioeconômica dos municípios capixabas.

Desta forma, a implementação do primeiro Distrito Turístico do estado, em Pindobas, criará um referencial como modelo de desenvolvimento turístico, criando oportunidades para empreendedores com negócios existentes, bem como para novos investimentos em constante processo de mapeamento e estímulo à sua implantação.

Importantes investimentos estão em andamento na área, como a implantação da Sede do Polo Sebrae de Turismo de Experiência que juntamente com a exposição da Saga da Imigração Italiana e a Casa Nostra, constituem um novo e potente atrativo turístico cultural. A realização da Ruraltures no espaço de evento do Distrito Turístico também apresenta-se como estratégia para consolidar o local como novo eixo no fluxo de visitantes.

**Faça parte você também dessa iniciativa visionária e empreendedora!**





# MAPA

---



# OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM PINDOBAS

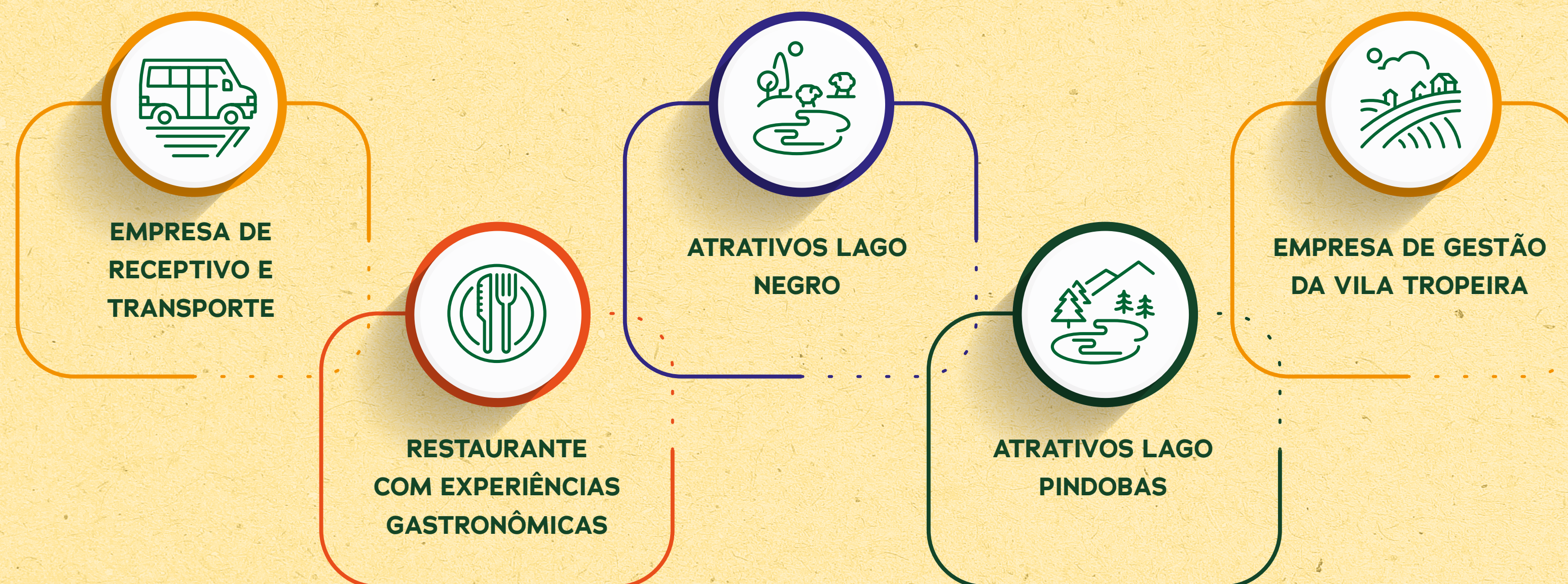
A implantação do Distrito Turístico está balizada pelo Projeto Básico de Implantação, documento que contempla desde a justificativa para a criação da iniciativa no local, assim como as etapas e atividades essenciais para a materialização dessa estratégica de desenvolvimento.

Estão em andamento atividades como a instalação do Comitê Gestor, criação dos marcos legais, desenvolvimento do branding, implantação dos espaços expositivos, dentre outras ações.

Uma das contribuições do Sebrae ao processo consiste na elaboração e disponibilização dos estudos para oportunidades de negócios inicialmente identificadas na fase de elaboração do projeto básico de implantação.

## Importante ressaltar questões relevantes como:

- Essa primeira lista de oportunidade não esgota todas as possibilidades de investimento no território pois muitas outras existem e serão identificadas;
- Em determinadas oportunidades existem integradas várias atividades mais especificadas (exemplo o Atrativo Lago Negro contempla atividades de trilhas, restaurante, etc.);
- A viabilidade do negócio depende de vários fatores como perfil e capacidade do próprio empreendedor, não sendo os estudos garantidores de plena viabilidade.





Empresa a ser instalada em Venda Nova do Imigrante/ES especializada em receber, transportar e auxiliar os turistas, objetivando:

Conforto e praticidade;

Acessibilidade a seu destino;

Serviços de deslocamento;

Experiência em passeios, roteiros programados, indicações de pontos turísticos e visitas guiadas;

Assistência e outros serviços durante a estadia.

Desta forma, o aprimoramento e implantação desse modelo de negócio permitirá a implantação de um empreendimento importante para o Distrito Turístico com potencial de resultados financeiros positivos para os investidores.





O mercado de turismo receptivo e transporte com foco em experiências tem se expandido, impulsionado pelo aumento do interesse dos turistas por vivências autênticas e personalizadas. Este segmento vai além do transporte convencional, oferecendo pacotes que englobam atividades culturais, gastronômicas, aventura e ecoturismo, proporcionando uma experiência completa e diferenciada, com as seguintes oportunidades:



SERVIÇOS DE  
RECEPTIVO



ROTEIROS E  
PACOTES DE  
VIAGEM



TRANSPORTE



SERVIÇOS  
ADICIONAIS



ATIVIDADES E  
EXPERIÊNCIAS  
EXCLUSIVAS



Para implantação de uma Empresa de Receptivo e Transporte torna-se importante a implantação das seguintes estruturas:

1

Área mínima necessária para uma Empresa / Agência é de aproximadamente de 30m<sup>2</sup> a 80m<sup>2</sup>.

2

É necessário inicialmente para o atendimento, 01 a 02 profissionais.

3

A agência pode funcionar numa sala comercial com banheiro, basicamente precisará de um único ambiente onde receberá seus clientes.

4

Uma pequena copa para servir café e água aos clientes pode ser um diferencial.





INVESTIMENTO

FIXO

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$	%*
Construções	R\$ 20.000,00	3,5%
Reforma da sala alocada	R\$ 20.000,00	
Máquinas e Equipamentos	R\$ 25.000,00	4,4%
Computadores (2 unidades)	R\$ 6.000,00	
Impressora (2 unidades)	R\$ 2.000,00	
Servidor (1 unidade)	R\$ 10.000,00	
Equipamentos tecnológicos	R\$ 7.000,00	
Móveis e Utensílios	R\$ 9.700,00	1,7%
Mesas	R\$ 3.000,00	
Cadeiras	R\$ 1.200,00	
Armários	R\$ 2.000,00	
Outros (máquinas de café, purificador de água e outros)	R\$ 3.500,00	
Reformas	R\$ 0,00	0,0%
Taxa de Franquia / Fundo Comercial	R\$ 0,00	0,0%
Veículos	R\$ 500.000,00	87,8%
Sprintr Van Passageiro (2 unidades)	R\$ 500.000,00	
Outros	R\$ 15.000,00	2,6%
Identidade visual	R\$ 10.000,00	
Licenças e Permissões	R\$ 1.000,00	
NCG	R\$ 4.000,00	
Total Investimento:	R\$ 560.700,00	



01

PLANO FINANCEIRO

CUSTOS FIXOS

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$
Mão-de-Obra + Encargos	R\$ 7.564,70
Retirada dos Sócios (Pró-Labore)	R\$ 3.000,00
Água	R\$ 70,00
Luz	R\$ 600,00
Telefone	R\$ 100,00
Contador	R\$ 1.000,00
Despesas com Veículos	R\$ 3.000,00
Material de Expediente e Consumo	R\$ 200,00
Aluguel	R\$ 3.000,00
Seguros	R\$ 200,00
Propaganda e Publicidade	R\$ 200,00
Depreciação Mensal	R\$ 2.000,00
Manutenção	R\$ 3.000,00
Condomínio	R\$ 1.000,00
Despesas de Viagem	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros	R\$ 0,00
Alimentação	R\$ 1.500,00
Monitoramento	R\$ 450,00
Editor de mídia	R\$ 0,00
Limpeza	R\$ 100,00
Tarifas Bancárias	R\$ 100,00
Internet	R\$ 150,00
TOTAL	R\$ 27.234,70

CUSTOS VARIÁVEIS

DESCRIÇÃO DO PRODUTO / SERVIÇO	FATURAMENTO MENSAL - CUSTOS		
	VENDAS UNITÁRIAS	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO DA MERCADORIA
Serviço de Receptivo	100	R\$ 75,00	R\$ 7.500,00
Roteiros Personalizados	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
Pacotes de Viagem Temáticos	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
Passeios e Excursões	40	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00
Transporte Local	60	R\$ 50,00	R\$ 3.000,00
Transporte Privativo	20	R\$ 75,00	R\$ 1.500,00
Transporte para Eventos Especiais	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
Assistência com Reservas	60	R\$ 50,00	R\$ 3.000,00
Serviços de Guia Turístico	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
Atendimento Multilíngue	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
Passeios Exclusivos	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
Atividades de Aventura	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
Experiências Gastronômicas	60	R\$ 120,00	R\$ 7.200,00
TOTAL			R\$ 46.500,00

CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS	R\$ 85.374,00	68,1%
Previsão de Custos (Custos da Mercadoria)	R\$ 46.500,00	37,1%
Impostos Federais (PIS, COFINS, IRPJ, CSLL ou SIMPLES)	R\$ 10.032,00	8,0%
Comissão do Cartão de Crédito (3%)	R\$ 3.762,00	3,0%
Comissão referente a parcerias (20%)	R\$ 25.080,00	20,0%



01

FATURAMENTO MENSAL

DESCRIÇÃO DO PRODUTO / SERVIÇO	FATURAMENTO MENSAL - CUSTOS			FATURAMENTO MENSAL - VENDAS	
	VENDAS UNITÁRIAS	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO DA MERCADORIA	PREÇO DE VENDA UNITÁRIO	FATURAMENTO
Serviço de Receptivo	100	R\$ 75,00	R\$ 7.500,00	300	R\$ 30.000,00
Roteiros Personalizados	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00	500	R\$ 10.000,00
Pacotes de Viagem Temáticos	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00	400	R\$ 8.000,00
Passeios e Excursões	40	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00	300	R\$ 12.000,00
Transporte Local	60	R\$ 50,00	R\$ 3.000,00	100	R\$ 6.000,00
Transporte Privativo	20	R\$ 75,00	R\$ 1.500,00	200	R\$ 4.000,00
Transporte para Eventos Especiais	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00	400	R\$ 8.000,00
Assistência com Reservas	60	R\$ 50,00	R\$ 3.000,00	100	R\$ 6.000,00
Serviços de Guia Turístico	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00	200	R\$ 4.000,00
Atendimento Multilíngue	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00	300	R\$ 600,00
Passeios Exclusivos	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00	400	R\$ 8.000,00
Atividades de Aventura	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00	300	R\$ 12.000,00
Experiências Gastronômicas	60	R\$ 120,00	R\$ 7.200,00	280	R\$ 16.800,00
TOTAL					R\$ 125.400,00



01

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$	%*
1. Receita Total	R\$ 125.400,00	100%
Vendas (à vista)	R\$ 62.700,00	50,0%
Vendas (a prazo)	R\$ 62.700,00	50,0%
2. Custos Variáveis Totais	R\$ 85.374,00	68,1%
Previsão de Custos (Custos da Mercadoria)	R\$ 46.500,00	37,1%
Impostos Federais (PIS, COFINS, IRPJ, CSLL ou SIMPLES) 8,0%	R\$ 10.032,00	8,0%
Outros	R\$ 28.842,00	23,0%
Comissão do Cartão de Crédito (3%)	R\$ 3.762,00	3,0%
Comissão referente a parcerias (20%) - Agenciamento	R\$ 25.080,00	20,0%
3. Margem de Contribuição	R\$ 40.026,00	31,9%

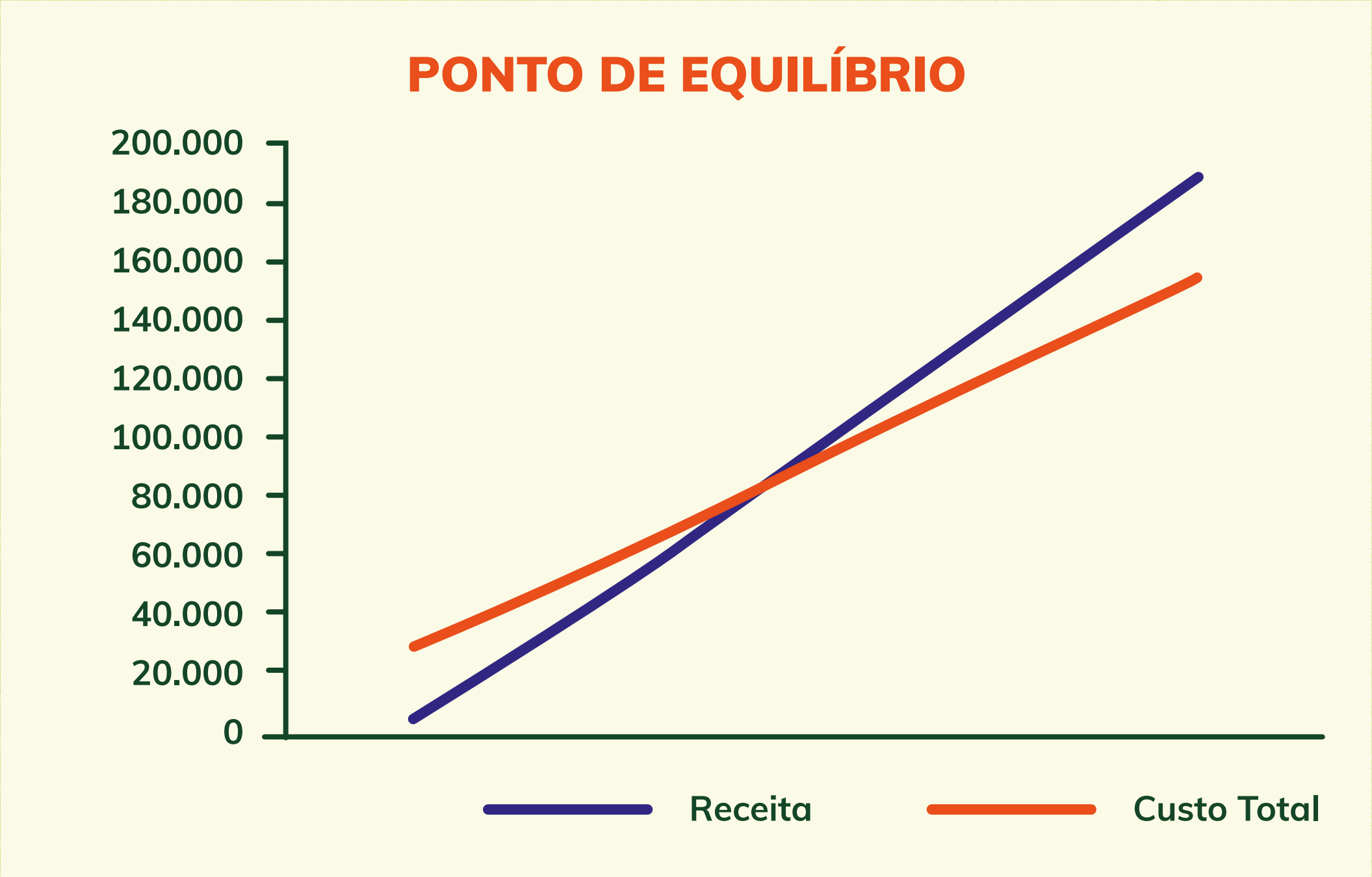
DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$	%*
4. Custos Fixos Totais	R\$ 27.234,70	21,7%
Mão-de-Obra + Encargos	R\$ 7.564,70	6,0%
Retirada dos Sócios (Pró-Labore)	R\$ 3.000,00	2,4%
Água	R\$ 70,00	0,1%
Luz	R\$ 600,00	0,5%
Telefone	R\$ 100,00	0,1%
Contador	R\$ 1.000,00	0,8%
Despesas com Veículos	R\$ 3.000,00	2,4%
Material de Expediente e Consumo	R\$ 200,00	0,2%
Aluguel	R\$ 3.000,00	2,4%
Seguros	R\$ 200,00	0,2%
Propaganda e Publicidade	R\$ 200,00	0,2%
Depreciação Mensal	R\$ 2.000,00	10,6%
Manutenção	R\$ 3.000,00	2,4%
Condomínio	R\$ 1.000,00	0,8%
Despesas de Viagem	R\$ 0,00	0,0%
Serviços de Terceiros	R\$ 0,00	0,7%
Alimentação	R\$ 1.500,00	1,2%
Monitoramento	R\$ 450,00	0,4%
Editor de mídia	R\$ 0,00	0,0%
Limpeza	R\$ 100,00	0,1%
Tarifas Bancárias	R\$ 100,00	0,1%
Internet	R\$ 150,00	0,1%
5. Resultado Operacional	R\$ 12.791,30	10,2%



01

ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA

INVESTIMENTO INICIAL TOTAL	R\$ 569.700,00	
Estimativa do faturamento mensal	R\$ 125.400,00	100,0%
Estimativa de custos variável mensal	R\$ 85.374,00	68,1%
Estimativa de custos fixos mensal	R\$ 27.234,70	21,7%
Margem de contribuição	R\$ 40.026,00	31,9%
Lucro	R\$ 12.791,30	10,2%
Lucratividade	10,20%	
Ponto de equilíbrio	R\$ 85.325,32	
Rentabilidade	2,25%	
Prazo de retorno do investimento (mês)	44,54	



OPERACIONAL		%
Mensal	R\$ 85.325,33	68,0%
Diário	R\$ 3.281,74	

FINANCEIRO		%
Mensal	R\$ 85.325,33	68,0%
Diário	R\$ 3.281,74	

ECONÔMICO		%
Lucro Desejado	R\$ 15.000,00	12,0%
Mensal	R\$ 132.319,78	105,5%
Diário	R\$ 5.089,22	



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

Os estudos apresentados sobre os Atrativos no Distrito Turístico de Pindobas, localizado em Venda Nova do Imigrante, demonstra uma oportunidade única de desenvolvimento turístico na região das Montanhas Capixabas, Espírito Santo. Através da implementação estratégica de atividades de lazer, natureza, gastronomia e cultura, o projeto visa fomentar o turismo sustentável e proporcionar benefícios econômicos significativos para a comunidade local e investidores.

Com um cenário natural deslumbrante, localização estratégica e apoio de importantes iniciativas como o Polo Sebrae de Turismo de Experiência e a Exposição da Saga da Imigração Italiana, as oportunidades tendem a se tornar um ponto de referência no turismo regional. As atividades propostas e demais oportunidades, prometem atrair diversos perfis de turistas.

Os investimentos necessários para a infraestrutura e operação do atrativo foram detalhados, evidenciando um plano robusto para a viabilização do projeto.

A análise financeira projeta um retorno positivo, reforçando a atratividade do empreendimento para possíveis investidores.

Convidamos todos os interessados a se juntarem a esta iniciativa visionária, contribuindo para o crescimento do turismo sustentável na região e colhendo os frutos de um empreendimento que alia beleza natural, cultura rica e uma experiência turística inesquecível.

**Faça parte desse movimento e ajude a transformar o Distrito Turístico de Pindobas em um destino de referência no Espírito Santo!**





PINDOBAS

DISTRITO TURÍSTICO

## CONTATO

- +55 27 99763-3539
- +55 28 98809-3338
- atendimento.vendanova@es.sebrae.com.br

# MUITO OBRIGADO.

---

